

An die Vertreter von Presse, Rundfunk und TV  
Mit der Bitte um Veröffentlichung



## **Pressemitteilung**

Dresden, 08.03.2016

### **Bestes deutsches Wohnungsunternehmen – WGJ mit drei Preisen ausgezeichnet**

#### **Wohnungsgenossenschaft Johannstadt erhält Mieterauszeichnungen in den Kategorien Service, Produkt und Profil.**

137.774 Mieter haben entschieden: Deutschlands bestes Wohnungsunternehmen in den Kategorien Service, Produkt und Profil ist in diesem Jahr die Wohnungsgenossenschaft Johannstadt. Dies gab das auf Mieterumfragen spezialisierte Unternehmen AktivBo am Donnerstag, 03.03.2016, im Rahmen der Veranstaltung „Benchmark Event“ in Hamburg bekannt. Um den „Kundenkristall“, einem einzigartigen Preis, dessen Nominierungen die befragten Mieter selbst vergeben, kämpften kommunale, genossenschaftliche und private Wohnungsunternehmen aus ganz Deutschland. Die Wohnungsgenossenschaft Johannstadt konnte sich in allen Kategorien der Klasse 3.000 – 8.999 Wohnungen durchsetzen und bekam daher die drei begehrten Kundenkristalle verliehen. Eine im Jahr 2015 durchgeführte Befragung unter Mietern der WGJ ergab, dass 92,4 Prozent der Mieter mit dem Service der WGJ zufrieden sind. Das bisher beste Ergebnis, welches bei einer Umfrage der Firma AktivBo erreicht wurde, lag bei 82 Prozent (im Zeitraum 2011 – 2014). Zudem vergaben die Mieter auch in den Bereichen Produkt und Profil (Zufriedenheit insgesamt) sehr gute Bewertungen. So fühlen sich 87,1 Prozent der Mieter in ihren Wohnungen besonders wohl. Insgesamt konnte eine allgemeine Mitgliederzufriedenheit von 99,1 Prozent festgestellt werden - der höchste Zufriedenheitswert, der je bei einer AktivBo-Umfrage erreicht wurde. Diese erfreulichen Ergebnisse sicherten der WGJ die Spitzenposition unter den teilnehmenden Wohnungsunternehmen. Da die Auszeichnung ausschließlich auf den Resultaten der vorgenommenen Mieterbefragungen beruht, ist der Preis von besonderem Wert. Dies betonte auch WGJ-Mitarbeiterin Bettina Brückner-Zschaage, welche im Rahmen der Mieterumfrage die Projektleitung durchführte und den Preis am Donnerstagabend entgegennahm: „Wir freuen uns, dass sich die Mitglieder in unserer Gemeinschaft sehr wohlfühlen und uns mit dieser besonderen Auszeichnung belohnt haben. Ein hoher Service- und Qualitätsanspruch, die Pflege eines angenehmen genossenschaftlichen Miteinanders sowie Transparenz in der Kommunikation und der Dialog mit den Mitgliedern sind für uns selbstverständlich.“

Die Wohnungsgenossenschaft Johannstadt wird sich jedoch auch in Zukunft nicht auf den positiven Resultaten der Umfrage ausruhen, sondern weiterhin einen hohen Qualitätsanspruch verfolgen. Zudem sollen in der Befragung offenbarte Potentiale umgesetzt werden.

Weitere Informationen: Wohnungsgenossenschaft Johannstadt eG, Julia Reymann, Tel. 0351 4402-551 oder per E-Mail: [j.reymann@wgj.de](mailto:j.reymann@wgj.de).

Im Anhang ist ein Foto mit folgender Bildunterschrift zu finden: (v.l.n.r.) Die WGJ-Mitarbeiterinnen Julia Reymann (Öffentlichkeitsarbeit) und Bettina Brückner-Zschaage (Projektleitung) nahmen die Kundenkristalle in Hamburg entgegen.